



گزارش اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در خصوص مصرف بهینه آب

(پیرو مصوبه کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان)

- خرید و توزیع تعداد ۵۶۴۸۵ عدد برلاتور (دراشان) در سطح شهرهای استان به منظور کاهش مصرف آب
- رونمایی از مجموعه انیمیشن گروه امداد آبی با حضور مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
- برگزاری جشنواره فراگیری نخستین واژه آب در مدارس ابتدایی
- برگزاری کمپین خانه تکانی و مدیریت مصرف آب با شعار «در خانه تکانی ها مراقب آب هستیم»
- برگزاری مسابقه نقاشی «آب = زندگی» ویژه کودکان و نوجوان
- برگزاری برنامه های مختلف به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب
- برگزاری همایش پیاده روی خانوادگی با شعار «منابع آب محدود است به فکر آینده فرزندانمان باشیم»
- برگزاری کمپین «جان آب در خطر است»
- تولید و پخش برنامه مشارکتی رادیویی با نام «یاشایش سسی» به تعداد ۴۰ برنامه ۱۵ دقیقه ای
- تولید و پخش برنامه رادیویی داخل برنامه سحرلر به تعداد ۴۰ برنامه ۵ دقیقه ای
- تولید کلیپ در خصوص لوازم کاهنده مصرف آب و پخش از سیمای مرکز آذربایجان شرقی
- طراحی و چاپ بروشور مربوط به لوازم کاهنده مصرف آب و توزیع آن در بین شهروندان به تعداد ۱۵۰ هزار نسخه
- پخش انیمیشن های مربوط به صرفه جویی در مصرف آب به زبان آذری از سیمای مرکز آذربایجان شرقی
- طراحی و چاپ پوستر با موضوعات مصرف آب به تعداد ۲۰ هزار نسخه
- چاپ و توزیع نرم افزار دبستان آبی به تعداد ۱۰ هزار نسخه
- چاپ و توزیع کتابچه ۴۰ روش صرفه جویی در مصرف آب به تعداد ۵ هزار جلد
- حضور شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در حاشیه نمایشگاه بین المللی کتاب

- برگزاری کارگاه آموزشی برای اعضای سازمانهای مردم نهاد در راستای فرهنگ سازی مصرف بهینه آب
- هماهنگی با شورای سیاستگزاری ائمه جمعه و جماعت استان به منظور تشریح و تبیین موضوعات مربوط به آب و اصلاح الگوی مصرف آب در نمازهای جمعه و جماعات استان
- برگزاری نشست های خبری با اصحاب رسانه ها در مناسبت های مختلف به منظور تبیین مشکلات مربوط به تامین و توزیع آب و محدودیتهای منابع آب در استان
- هماهنگی جهت بازدید مسئولین ، خبرنگاران ، دانشجویان ، دانش آموزان و سایر اقشار مردم از تاسیسات آب و فاضلاب در شهرهای استان به منظور تبیین عملکرد و آشنایی با مشکلات مراحل تامین و تولید آب و نهادینه کردن فرهنگ صحیح مصرف آب
- طراحی و نصب پیام های آموزشی با موضوعات صرفه جویی در مصرف آب بصورت بنر و استند در اماکن عمومی
- حضور فعال حامیان آب در مدارس به منظور نهادینه کردن فرهنگ مصرف بهینه آب
- تهیه و پخش گزارشهای خبری مربوط به صرفه جویی در مصرف آب از صدا و سیما مرکز استان
- تولید اخبار درخصوص محدودیت منابع آب و صرفه جویی و انعکاس آنها در خبرگزاری ها
- انتشار کتاب بهینه سازی مصرف آب - چرا و چگونه
- انتشار نشریه داخلی پیک آب
- تهیه و توزیع کتب آموزشی ، دفتر نقاشی ، اقلام تبلیغاتی ، بروشور درخصوص مدیریت مصرف آب
- برگزاری مسابقه پیک آب با موضوع مدیریت مصرف آب و اهداء جوایز به برندگان
- برگزاری مسابقه پیامکی با موضوع مصرف بهینه آب از طریق سامانه پیام کوتاه
- ارسال پیامهای صرفه جویی در مصرف آب به شهروندان بصورت پیام کوتاه
- تجلیل از معلمان فرهنگ ساز مصرف بهینه آب همزمان با هفته معلم
- تجلیل از سازمانهای مردم نهاد فرهنگ ساز مصرف بهینه آب